



## KONTAKTDATEN

<b>Branche:</b>	Handel/Dienstleistung
<b>Adresse:</b>	Höhenstraße 1, 4174 Niederwaldkirchen
<b>Telefon:</b>	+43 (0)5/9000-4000
<b>E-Mail:</b>	office@marketcalling.at
<b>Website:</b>	www.marketcalling.at
<b>Kontakt:</b>	Judith Seiwald, MA

## DATEN & ZAHLEN

<b>Mitarbeiter/innen:</b>	145
<b>Frauen:</b>	134
<b>Männer:</b>	11
<b>Teilzeitkräfte:</b>	65



## MOTIVATION

### Das Zusammenspiel Familie und Beruf kontinuierlich erleichtern

Die optimale Vereinbarkeit von Familie und Beruf bekommt einen immer höheren Stellenwert in der Unternehmenskultur von market calling. Bereits seit der Firmengründung wurde jährlich an einer Optimierung mit Maßnahmen wie gestütztem Mittagessen, Familienausflug, Familienfest, geldwerter Unterstützung, Homeoffice-Plätzen in der Karenz, Lernstunden, Weiterbildungen uvm. gearbeitet.

Um einen **kontinuierlichen Verbesserungsprozess** zu erreichen, zählen wir auf **Ideen und Vorschläge unserer Mitarbeiter/innen** und nehmen uns deren Anliegen und Wünsche für eine noch bessere Vereinbarkeit zu Herzen – immer mit dem Ziel, eine weitere Erleichterung für das Zusammenspiel Beruf & Familie für sie zu erreichen. **Ausgeglichene, einsatzbereite und motivierte Mit-**

**arbeiter/innen** sind unser wichtigstes Kapital und ein **entscheidender Faktor** für höchste Qualität im täglichen Kundenkontakt. Für uns stellte sich daher die Frage der Re-Zertifizierung erst gar nicht - wir wissen, dass dies ein weiterer Schritt in die richtige Richtung für market calling ist.

## BEST PRACTICE

### Nicht mehr gestresst kochen

Ein familienfreundliches Projekt in unserer Firma betrifft das **gestützte Mittagessen**: Mitarbeiter/innen wählen eine Woche im Vorhinein über eine Datenbank aus verschiedenen, wöchentlich neu hinterlegten Menüs aus und geben ihre Bestellungen ab. Jedes 1. Essen pro Tag wird seitens der Firma mit einem Zuschuss gefördert. Für alle zusätzlich bestellten Essen gilt der gut ausgehandelte normale Menüpreis, der unkompliziert monatlich bei der Gehaltsabrechnung in Abzug gebracht wird.

Neben einer **warmen Mahlzeit in der Mittagspause**, die frisch gekocht direkt in die Firma geliefert wird, bringt diese Maßnahme auch für **Mütter, die vormittags** arbeiten und dann zu ihren Kindern nach Hause fahren, eine wesentliche Erleichterung mit sich. Sie müssen nicht mehr gestresst kochen, bevor die Kinder heimkommen, sondern **nehmen das frisch gekochte Menü direkt mit**. Mittlerweile wurde dieses Angebot auf 5 Tage pro Woche sowie der Kooperation mit zwei Gasthäusern ausgeweitet und wird sehr gut angenommen.

### TOP-3-MASSNAHMEN:

- Weiterbildungen für die Mitarbeiter/innen
- Familienfest und Familienausflug
- Diverse geldwerte Unterstützungen